

Polityka prywatności

Serwis www.smartselectai.pl | Wersja 1.0 | 22 października 2026 r.

ADMINISTRATOR DANYCH OSOBOWYCH

Trendify spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

ul. Hiacyntowa 12, 22-105 Okszków, Polska

KRS: 0001127101 | NIP: 5632458842 | REGON: 529643694

Kontakt w sprawach prywatności: markos886@o2.pl

Niniejszy dokument wyjaśnia, w jaki sposób przetwarzamy dane osobowe osób odwiedzających stronę, przesyłających zapytania oraz kontaktujących się w sprawie prezentacji lub wdrożenia Smart Select AI. Informacje o przetwarzaniu danych przez system uruchomiony w sklepie innego przedsiębiorcy mogą być uzupełniane dokumentacją i klauzulą informacyjną tego sklepu.

§ 1. Kto odpowiada za dane

- Administratorem danych osobowych przetwarzanych we własnych celach związanych z prowadzeniem strony www.smartselectai.pl, obsługą zapytań i działalnością handlową jest Trendify sp. z o.o. (dalej: „Administrator”, „my”).
- Kontakt w sprawie danych osobowych, żądań wynikających z RODO lub pytań o tę politykę: markos886@o2.pl albo pisemnie na adres siedziby podany powyżej.
- Jeżeli zostanie wyznaczony inspektor ochrony danych, jego dane kontaktowe zostaną podane w Serwisie. Nie należy utożsamiać adresu kontaktowego z danymi inspektora, o ile taki inspektor nie został formalnie wyznaczony.
- Gdy Smart Select AI działa w zewnętrznym sklepie internetowym, role podmiotów należy ustalić odrębnie. Właściciel sklepu może być administratorem danych swoich klientów, a Trendify – podmiotem przetwarzającym je na udokumentowane polecenie. W niektórych procesach Trendify może działać jako odrębny administrator; decyduje rzeczywisty cel i sposób wykorzystania danych.

§ 2. Jakie dane możemy przetwarzać i skąd je otrzymujemy

- Dane podawane bezpośrednio przez użytkownika w formularzu lub wiadomości: imię, nazwisko, służbowy adres e-mail, numer telefonu, nazwa firmy, adres sklepu, platforma e-commerce, wielkość katalogu oraz treść zapytania. Zakres danych zależy od użytej funkcji i pól formularza.
- Dane związane z komunikacją biznesową: historia kontaktu, ustalenia, korespondencja, prośby o demonstrację, informacje przekazane na potrzeby oferty i uzgodnień technicznych.
- Dane techniczne niezbędne do funkcjonowania i ochrony strony: m.in. adres IP, data i czas żądania, identyfikatory sesji, typ przeglądarki, zdarzenia techniczne i logi bezpieczeństwa – w zakresie faktycznie gromadzonym przez serwer lub wykorzystywane narzędzia.
- Jeżeli dostępny jest chatbot lub demonstracja Smart Select AI, dane mogą obejmować treść wpisanych pytań, kryteria doboru produktów i preferencje zakupowe. Dane identyfikujące kupującego lub historia zakupów mogą być wykorzystane wyłącznie wtedy, gdy konkretna integracja je udostępnia i istnieje odpowiednia podstawa prawna.
- Dane osób kontaktowych mogą pochodzić również od reprezentowanych przez nie organizacji (np. gdy pracodawca wskazuje osobę odpowiedzialną za wdrożenie). W takim przypadku przekazujemy wymagane informacje zgodnie z art. 14 RODO, o ile nie ma zastosowania przewidziany prawem wyjątek.
- Prosimy nie umieszczać w otwartych formularzach i rozmowach hasła, kluczy API, pełnych danych płatniczych ani danych szczególnych kategorii, np. dotyczących zdrowia czy przekonań. Jeśli wyjątkowo pojawią się takie informacje, ocenimy podstawę i niezbędność ich dalszego przetwarzania.

§ 3. Cele i podstawy prawne przetwarzania

Cel	Podstawa prawna i wyjaśnienie
Odpowiedź na zapytanie, kontakt z firmą, przedstawienie informacji o produkcie	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO – uzasadniony interes polegający na obsłudze korespondencji i zapytań; gdy osoba fizyczna jest stroną planowanej umowy, także lit. b.

Cel	Podstawa prawna i wyjaśnienie
Przygotowanie oferty, prezentacji, pilotażu lub współpracy	Art. 6 ust. 1 lit. b RODO, jeżeli działania podejmowane są przed zawarciem lub w wykonaniu umowy z osobą, której dane dotyczą; w relacjach B2B – lit. f w zakresie kontaktów przedstawicieli firm.
Rozliczenia i dokumentacja wymagana przez prawo	Art. 6 ust. 1 lit. c RODO – obowiązki podatkowe, rachunkowe oraz inne obowiązki prawne.
Zabezpieczenie serwisu, zapobieganie nadużyciom i dochodzenie lub obrona roszczeń	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO – bezpieczeństwo, rozliczalność oraz ochrona uzasadnionych interesów prawnych.
Marketing e-mail i telefoniczny, gdy wymagana jest zgoda	Art. 6 ust. 1 lit. a RODO w odniesieniu do danych przetwarzanych na podstawie zgody; dodatkowo uprzednia zgoda na dany kanał komunikacji, gdy wymaga jej art. 398 Prawa komunikacji elektronicznej.
Analityczne lub reklamowe technologie cookies, jeżeli są stosowane	Art. 6 ust. 1 lit. a RODO, gdy dane osobowe są przetwarzane na podstawie zgody; zasady dostępu do urządzenia wynikają z art. 399 Prawa komunikacji elektronicznej.

Nie łączymy automatycznie przestania formularza z zapisem na marketing. Jeśli dana aktywność wymaga zgody, można jej odmówić bez rezygnowania z podstawowej możliwości zadania pytania.

§ 4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych w formularzu jest dobrowolne, lecz informacje oznaczone jako wymagane są potrzebne do obsługi danego zgłoszenia. Brak adresu umożliwiającego odpowiedź może uniemożliwić kontakt; brak danych o sklepie może ograniczyć możliwość przygotowania szczegółowej oferty, ale nie powinien bez potrzeby blokować ogólnego zapytania. Dane wymagane przez przepisy przy zawieraniu i rozliczaniu umowy podaje się w zakresie wynikającym z prawa. Nie istnieje ustawowy obowiązek podania wszystkich danych dostępnych w formularzu kontaktowym.

§ 5. Okresy przechowywania danych – zasada pięciu lat

Przyjmujemy zasadę, że uzasadniona dokumentacja korespondencji biznesowej i współpracy może być przechowywana nie dłużej niż 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończyła się dana sprawa lub współpraca. Nie jest to automatyczny okres zatrzymywania wszystkich informacji: dane usuwamy wcześniej, jeśli przestają być potrzebne, a dłuższe przechowywanie stosujemy tylko wtedy, gdy wymagają tego przepisy lub konkretna potrzeba ustalenia, dochodzenia bądź obrony roszczeń.

Kategoria	Zasada przechowywania
Zapytania, korespondencja i uzgodnienia ofertowe	Do 5 lat od końca roku zakończenia sprawy lub ostatniego merytorycznego kontaktu, o ile istnieje uzasadniona potrzeba zachowania historii ustaleń; w prostych, zakończonych sprawach krócej.
Dokumentacja współpracy i relacje z kontrahentami	Zasadniczo do 5 lat od końca roku zakończenia współpracy, z uwzględnieniem odmiennych okresów wymaganych prawem lub uzasadnionych konkretnymi roszczeniami.
Dokumenty księgowe i podatkowe	Przez okres wymagany właściwymi przepisami; bieg niektórych terminów zależy od końca roku, w którym wystąpiło określone zdarzenie, i może ulegać zmianie lub zawieszeniu.
Zgody marketingowe i dane wykorzystywane na ich podstawie	Do wycofania zgody albo zakończenia celu; niezbędny dowód udzielenia lub cofnięcia zgody można zachować dłużej wyłącznie w zakresie uzasadnionym rozliczalnością lub obroną roszczeń.
Logi techniczne i informacje o bezpieczeństwie	Przez okres niezbędny do wykrywania nadużyć i diagnostyki, zgodnie z rzeczywistą polityką logowania serwera; nie stosuje się do nich automatycznie pięcioletniego okresu.
Treści rozmów i sesji demonstracyjnych AI	Tylko w zakresie i czasie wynikającym z faktycznej konfiguracji demonstracji oraz informacji przekazanej przed rozpoczęciem korzystania; pięć lat nie stanowi domyślnego okresu dla transkryptów.
Cookies i podobne identyfikatory	Przez okres wynikający z konfiguracji konkretnego pliku lub technologii, ujawniony w informacji o cookies lub panelu preferencji.

Po upływie odpowiedniego okresu dane podlegają usunięciu lub trwałej anonimizacji. Część danych może przez ograniczony czas pozostawać w kopiach zapasowych, zgodnie z cyklem ich usuwania i przy zachowaniu zabezpieczeń. Żądanie usunięcia danych rozpatrujemy indywidualnie; pięcioletnia granica nie wyłącza prawa do usunięcia danych.

§ 6. Działanie Smart Select AI, profilowanie i decyzje automatyczne

1. Smart Select AI może analizować zapytania napisane naturalnym językiem i wskazywać produkty dopasowane do opisanych potrzeb. Rekomendacje mają charakter pomocniczy i służą ułatwieniu wyboru oferty.
2. Jeżeli w konkretnej konfiguracji łączymy preferencje z informacjami pozwalającymi zidentyfikować użytkownika, analiza może stanowić profilowanie w rozumieniu art. 4 pkt 4 RODO. Zakres wykorzystywanych danych oraz podstawa prawna zależą od integracji i powinny zostać wskazane użytkownikowi przez odpowiedniego administratora.
3. Samo przedstawienie propozycji produktów nie oznacza co do zasady decyzji wywołującej skutki prawne lub podobnie istotnie wpływającej na osobę w rozumieniu art. 22 RODO. Jeżeli konkretne wdrożenie obejmowałoby takie decyzje, wymagałoby odrębnej oceny prawnej, odpowiednich zabezpieczeń i dodatkowego obowiązku informacyjnego.
4. System wykorzystuje sztuczną inteligencję. W interfejsie rozmowy użytkownik powinien otrzymać czytelną informację, że kontaktuje się z AI – w sposób zgodny z art. 50 rozporządzenia (UE) 2024/1689 (AI Act), w przypadkach, w których przepis ma zastosowanie.
5. Nie należy zakładać, że wprowadzane wypowiedzi są anonimowe. Użytkownik nie powinien przysyłać danych zbędnych do doboru produktu. Zasady ewentualnego zapisu transkryptów, ich wykorzystania do analizy jakości lub uczenia modeli muszą być określone dla używanej wersji usługi. Niniejsza polityka nie stanowi podstawy do dowolnego wykorzystywania rozmów w celu trenowania modeli AI.

§ 7. Komu możemy udostępniać dane

Dane otrzymują upoważnieni pracownicy i współpracownicy w zakresie swoich obowiązków. Mogą je również przetwarzać dostawcy usług hostingowych, poczty elektronicznej, utrzymania witryny, obsługi klienta, systemów CRM, usług informatycznych, zabezpieczeń oraz – gdy są faktycznie używane – dostawcy narzędzi AI, analitycznych i komunikacyjnych. Zakres udostępniania zależy od stosowanych usług i jest ograniczony do potrzebnego celu.

Podmiotom przetwarzającym powierzamy dane zgodnie z art. 28 RODO, gdy wymaga tego charakter współpracy. Dane mogą być także przekazywane niezależnym administratorom, w tym organom publicznym, jeśli istnieje właściwa podstawa prawna. Szczegółowe informacje o odbiorcach, w tym konkretnych dostawcach, można uzyskać pod adresem markos886@o2.pl.

§ 8. Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

Jeżeli wykorzystywany dostawca zapewnia dostęp do danych z państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, przed takim transferem ustalamy jego podstawę prawną. W zależności od przypadku może to być decyzja Komisji Europejskiej o odpowiednim stopniu ochrony albo zabezpieczenia przewidziane w rozdziale V RODO, w szczególności standardowe klauzule umowne oraz dodatkowe środki ochrony, gdy są potrzebne.

Konkretne państwa odbiorców i mechanizmy transferu zależą od faktycznie wdrożonych usług. Informacje o transferze dotyczącym własnych danych, w tym o możliwości uzyskania kopii stosowanych zabezpieczeń, można uzyskać kontaktując się z Administratorem. Nie należy interpretować tego punktu jako zapewnienia, że transfery już występują lub że nie występują.

§ 9. Cookies i podobne technologie

1. Pliki cookies i podobne technologie pozwalają zapisywać lub odczytywać informacje na urządzeniu. Mogą służyć do prawidłowej pracy strony, zapewnienia bezpieczeństwa, zapamiętania ustawień, prowadzenia statystyk lub działań reklamowych – tylko w zakresie, w jakim dane rozwiązania są rzeczywiście wykorzystywane w Serwisie.
2. Zgodnie z art. 399 Prawa komunikacji elektronicznej technologie wymagające zgody mogą być aktywowane po jej uzyskaniu. Zgoda nie jest wymagana w przypadkach objętych ustawowym wyjątkiem, np. gdy dana operacja jest niezbędna do świadczenia usługi wyraźnie żądanej przez użytkownika.
3. Jeżeli w Serwisie stosujemy pliki cookies analityczne lub marketingowe, użytkownik otrzymuje możliwość podjęcia świadomej decyzji, odmowy zgody, wyboru poszczególnych kategorii i późniejszej zmiany ustawień. Odmowa technologii niekoniecznych nie powinna uniemożliwiać podstawowego przeglądania strony.
4. Szczegółowy wykaz faktycznie stosowanych technologii, dostawców, celów, okresów działania i możliwości zarządzania zgodami powinien być dostępny w ustawieniach cookies lub w odrębnej informacji w Serwisie. Zmiana ustawień w przeglądarce może dodatkowo ograniczyć zapisywanie cookies, ale nie zastępuje wszystkich mechanizmów wymaganej zgody.

5. Samo użycie narzędzia do zarządzania tagami nie przesądza o możliwości uruchamiania skryptów wymagających zgody. Zasady ich działania zależą od faktycznej konfiguracji i muszą być przestrzegane także w kodzie Serwisu.

§ 10. Komunikacja handlowa i zgody

Informacje o ofercie związane z konkretnym zapytaniem możemy przekazywać w ramach jego obsługi. Wysyłanie dalszych, niezamówionych informacji handlowych i prowadzenie marketingu bezpośredniego z użyciem kanałów wskazanych w art. 398 Prawa komunikacji elektronicznej odbywa się po uzyskaniu wymaganej uprzedniej zgody.

Jeżeli prosimy o odrębne zgody marketingowe, nie są one warunkiem złożenia zwykłego zapytania. Użytkownik może wycofać zgodę w dowolnym momencie, np. wiadomością na markos886@o2.pl. Wycofanie nie wpływa na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania. W celach dowodowych możemy zachować minimalne informacje o udzieleniu lub cofnięciu zgody, gdy jest to uzasadnione.

§ 11. Prawa osób, których dane dotyczą

Osobie, której dane dotyczą, przysługuje – w granicach i na zasadach określonych w RODO – prawo:

- dostępu do danych oraz uzyskania kopii informacji podlegających przetwarzaniu;
- sprostowania nieprawidłowych lub uzupełnienia niekompletnych danych;
- usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”) w przypadkach przewidzianych prawem;
- ograniczenia przetwarzania;
- przenoszenia danych, jeżeli spełnione są warunki art. 20 RODO;
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO; sprzeciw wobec marketingu bezpośredniego można wnieść w dowolnym czasie;
- cofnięcia zgody, jeśli jest ona podstawą przetwarzania;
- ochrony przed decyzją opartą wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, o której mowa w art. 22 RODO, jeżeli ten przepis ma zastosowanie.

Żądania można kierować na adres markos886@o2.pl lub adres siedziby. Odpowiemy bez zbędnej zwłoki, co do zasady w terminie miesiąca od otrzymania żądania; w uzasadnionych przypadkach termin może zostać przedłużony zgodnie z art. 12 RODO. Możemy poprosić o dodatkowe informacje niezbędne do zweryfikowania tożsamości, jeżeli są uzasadnione wątpliwości.

Jeżeli uznasz, że przetwarzamy Twoje dane niezgodnie z prawem, masz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (uodo.gov.pl).

§ 12. Ochrona danych i incydenty

Stosujemy środki techniczne i organizacyjne odpowiadające poziomowi ryzyka, w szczególności zasady kontroli dostępu, ochrony transmisji, ograniczania zakresu danych, aktualizacji systemów i odpowiednich uprawnień użytkowników. Zakres zabezpieczeń uwzględnia charakter usług i przetwarzanych informacji.

W razie naruszenia ochrony danych postępujemy zgodnie z art. 33–34 RODO, w tym oceniamy obowiązek zgłoszenia naruszenia organowi nadzorczemu oraz powiadomienia osób, których dane dotyczą. Ze względów bezpieczeństwa nie publikujemy pełnej konfiguracji infrastruktury.

§ 13. Dane osób małoletnich i zewnętrzne strony

Strona przedstawia rozwiązanie kierowane przede wszystkim do przedsiębiorców i osób zawodowo zainteresowanych usługą. Nie jest zaprojektowana do samodzielnego pozyskiwania danych osobowych dzieci. Jeśli dowiemy się, że dane osoby małoletniej zostały nam przekazane bez odpowiedniej podstawy, podejmiemy działania zgodne z obowiązującym prawem.

Serwis może zawierać odnośniki do innych stron. Za przetwarzanie danych po przejściu na stronę zewnętrznego administratora odpowiada podmiot prowadzący tę stronę, zgodnie z własną polityką prywatności.

§ 14. Zmiany polityki i kontakt

Politykę aktualizujemy, gdy zmieniają się przepisy, funkcje Serwisu albo sposób przetwarzania danych. Nowa wersja będzie udostępniona w Serwisie wraz z datą jej obowiązywania. Jeżeli zmiana wymaga dodatkowego obowiązku informacyjnego lub uzyskania zgody, zrealizujemy go odrębnie.

W sprawach prywatności: Trendify sp. z o.o., ul. Hiacyntowa 12, 22-105 Okszków; e-mail: markos886@o2.pl. Data ostatniej aktualizacji dokumentu: 22 października 2026 r.